



Tregion株式会社・店舗活用方法について

Tregion株式会社・PR事業部

- ・地域フェアの開催
- ・単日イベントの開催
- ・チラシラック(商品棚)の活用
- ・新企画！お通しPR！

地域フェアの実施内容・予算等について

	開催場所	実施項目	価格(税抜)
基本パッケージ	東北酒場 トレジオンポート	<ul style="list-style-type: none">・スタッフによる事前取材の実施・チラシ・メニュー紙面の作成・店内でのチラシ掲示・配布・東京駅地下KITTEでのチラシ設置・自社ツール(HP等)での広報・商品棚の活用・フェアメニューの開発・提供 (地域の伝統工芸品等での料理提供も可能)・貸切イベントの実施(1日)・報告書の提出	70万円
オプション			別途見積
	東北バルトレジオン	<ul style="list-style-type: none">・地域フェアの開催	
	東北バルトレジオンプチ	<ul style="list-style-type: none">・地域フェアの開催	
	その他	<ul style="list-style-type: none">・お客様に向けたアンケート等の実施・東京駅地下KITTE内でのイベント開催	

※内容は変更する場合がありますので、事前にお問い合わせください。

地域フェア 開催スケジュール

期間目安	地域フェア開催までの流れ
2ヶ月前	契約締結
↓	取材場所や開催日程等の調整
1ヶ月前	現地にて取材実施(1-2日間)
↓	フェアメニューの開発
↓	チラシ等の制作
↓	広報開始
フェア開催	平日(月～金)5日間
↓	※フェア開催中に貸切イベントを開催
開催後	報告書を送付

単日イベント価格表(税込)

●小ホール(平日は月～木・土日祝)

3時間 10万円～(最大30名まで)

飲食代含む(内容は別途、ご相談ください)

●大ホール(平日は月～木・土日祝)

会場使用料 3時間 10万円(40～100名程度を想定)

飲食代は、別途頂戴致します。

※時間や人数・提供方法等により異なりますので、内容はご相談ください。

その他

■備品について

スクリーン(150インチ)、プロジェクター、マイク、wifiは無料で使用可能

■店内装飾について

可能 ※ただし現状復帰を条件とする

チラシラック・商品棚の価格について

チラシラック・商品棚の価格表(1ヶ月)

チラシラック1枠 5,000円

チラシラック2枠 9,000円

棚 1枠 6,000円

棚 2枠 10,000円

〈チラシラック〉

3ヶ月プラン 14,000円

6ヶ月プラン 27,000円

12ヶ月プラン 55,000円

〈商品棚〉

3ヶ月プラン 15,000円

6ヶ月プラン 28,000円

12ヶ月プラン 50,000円

※価格は変更する場合がございます



チラシラック&商品棚

■チラシラック

通常営業時、お客様に配布
(繁忙時2,000人の来客)

■商品棚

(大きさ:W:27cm/H:27cm)

通常営業時、お客様に商品を手にとって見ていただける場所として活用。(販売等は応相談)

ご来店されたお客様が必ず注文する「お通し」で、地域PRを実施！！

- ・お客様に美味しくてインパクトのある、驚きのお通しを提供したい！
- ・食材(肉や魚など)を協賛いただき、弊社がメニュー開発、提供
- ・原価100%！（50%～）
- ・ご予算：150,000円（75,000円～） ※客数1日100名×平日5日間＝500食
- ・期間中、チラシ配架・ポスター掲示等も可能
- ・大型店、本店の2店舗で実施予定





2019年度も、地域PRはトレジオンにお任せください！

Tregion株式会社・PR事業部